



دومین کنفرانس بین المللی

رهبری فروش و مدیریت بازار

سالن همایش های بین المللی هتل المپیک

۱۸ مهر ماه ۱۳۸۸

www.iccm.ir ↑

مرکز یادگیری الکترونیکی مدیران - مرکز آموزش بازرگانی (وزارت بازرگانی)

⊙ با ارائه مدرک از مرکز آموزش بازرگانی (وزارت بازرگانی) و دبیرخانه کنفرانس

محورهای همایش:

- مدیریت و مهارتهای فروش
- رکود اقتصادی و سیستم های فروش
- ایده ها و پدیده های نوین در بازاریابی
- بازاریابی موثر
- استراتژی های بازاریابی در فضای رقابت

- مدیریت فروش
- مدیریت بازار
- استراتژی های موثر فروش
- تکنیک های فروش و بهره وری
- مدیریت ارتباط با مشتری



دکتر احمد روستا

دکترای مدیریت از دانشگاه برادفورد انگلستان عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی عضو هیئت موسس انجمن بازاریابی ایران نویسنده دهها جلد کتاب در زمینه های مدیریت بازاریابی، تحقیقات بازاریابی، رفتار مصرف کننده، مدیریت صادرات و بازاریابی بین المللی، تکنیکها و تاکتیکهای تبلیغات مدیریت و مهارتهای فروش، با بزرگان بازاریابی دنیا، نخبگان بازاریابی، از رویانا واقعیت



دکتر گرنت درایور

دکتر گرنت درایور به عنوان یکی از مطرح ترین اساتید و مشاوران حوزه رهبری و فروش در جهان می باشد، دکتر گرنت درایور به عنوان مشاور و مدیر در حوزه های مدیریت، فروش رهبری و ارتباطات در شرکتهای بزرگ از جمله Sasol, JSE, Foschini, Fedex, Bayer, avon, SAP, Nedbank, Merck, Coca Cola, CNBC, Sun International

مشغول به فعالیت میباشد. از مهمترین موضوعات سخنرانی و کارگاههای او در سمینارها و همایش های بین المللی می توان به موضوعات برند شخصی، رهبری عملکرد فروش، ارتباطات شخصی و تیمی، مدیریت تغییر و انگیزش، تجربه مشتری نام برد.



دکتر جاستین کوهن

دارای دکترا از دانشگاه RHODES و عضو انجمن سخنرانان حرفه ای جهان، Justin یکی از نوایغ فروش و بازاریابی است که تاکنون در سه کمپانی مطرح جهان با نام های Microsoft, KIA و بانک HSBC سابقه حضور و مشاوره های فروش، خدمات و محصولات را داشته است، او همچنین طراح و تولید کننده چندین سریال آموزشی مدیریت فروش برای پرسنل شرکت های Protea و Oracle, Avroy Shlain Hotels می باشد

تعدادی از سازمان ها و کمپانی های برتری که سخنرانان کنفرانس همکاری هایی جهت مشاوره و سخنرانی انجام داده اند.

Microsoft

SASOL
reaching new frontiers



FedEx
Ground

Coca-Cola

ORACLE

HSBC
The world's local bank

برنامه کنفرانس:

کلیه برنامه های کنفرانس بصورت کارگاه های تخصصی ارائه خواهد شد.

کلیه سخنرانی های بین المللی بصورت فارسی ترجمه همزمان خواهد شد.

هزینه ثبت نام در این کنفرانس که شامل شرکت در کنفرانس، پذیرایی، هدایا و دو گواهینامه رسمی و بین المللی پایان دوره ۱,۶۰۰,۰۰۰ ریال میباشد.

وجوه ثبت نام را به شماره حساب جاری همراه ۴۰۰۹۸۵۰ بانک رفاه شعبه مهتاب به نام "دبیرخانه کنفرانس" واریز کرده و فیش واریزی را به همراه مشخصات کامل به دبیرخانه فکس نمایید.

با توجه به محدودیت ظرفیت برای شرکت در کنفرانس اولویت با افرادی است که زودتر ثبت نام کرده اند.

شماره تلفن: ۰۲-۲۲۸۷۴۴۹۰ شماره فکس: ۲۲۸۷۴۴۸۹ www.iccm.ir

